

Regulamin Konkursu „Wino na Medal 2025”

§ 1. Postanowienia Wstępne

1. Organizatorem przedsięwzięcia „Wino na Medal” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Stowarzyszenie Sommelierów Polskich z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grochowska 341, lok. 174, 03-822 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego oraz rejestru Stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonych przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem: 0000044593, NIP: 9721100392, REGON: 634239730, zwane dalej: „**Organizatorem**”, lub „**SSP**”.
2. Celem Konkursu jest ocena produktów winiarskich, które zostaną uhonorowane wyróżnieniami przyznanymi przez Komisję Konkursową „Wino na Medal”.
3. Za techniczną i merytoryczną organizację Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Konkursu „Wino na Medal” dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.sommelierzy.pl.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.05.2025 r. Zakończenie Konkursu przewidziane jest na dzień 29.09.2025 r.

§ 2. Zasady, terminy i przebieg Konkursu. Reklamacje.

1. Konkurs skierowany jest do podmiotów gospodarczych zajmujących się importem, dystrybucją i/lub produkcją wyrobów winiarskich na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Biorący udział w Konkursie podmiot zgłaszający, zwany dalej „**Uczestnikiem**” lub „**Zgłaszającym**” deklaruje, że posiada aktualne zezwolenie na sprzedaż wyrobów winiarskich.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgłoszenie uczestnictwa następuje poprzez spełnienie następujących warunków:
 - a. wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.sommelierzy.pl;
 - b. terminowe uiszczenie na podstawie otrzymanej od SSP faktury VAT opłaty rejestracyjnej produktu zgłaszanego do Konkursu „Wino na Medal” w wysokości 75 zł netto za każdy zgłaszany produkt na konto Stowarzyszenia Sommelierów Polskich o numerze: 52 O. PKO BP S.A. Poznań 80 1020 4027 0000 1102 0360 5789.
 - c. przesłanie do dnia 15.09.2025 zgłoszonego do Konkursu produktu na potrzeby przeprowadzenia ocen przez Komisję Konkursową w ilości 3 butelek z rodzaju na adres: [XBS PRO-LOG S.A. 3 Maja 8 PL-05-800 Pruszków](mailto:XBS.PRO-LOG.S.A.3Maja8PL-05-800@pruszkow.pl).
 - d. Produkty zgłaszane do Konkursu muszą spełniać wymagania Ustawy Winiarskiej i w sposób zgodny z prawem być oznakowane. Przekazane próbki produktów muszą mieć prawidłowo naniesione, właściwe znaki akcyzowe (banderole). Wymóg posiadania znaków akcyzowych nie dotyczy produktów odalkoholizowanych wymienionych w §7 ust. d.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o:
 - a. spełnieniu warunków uczestnictwa określonych w §2 ust. 1-2 powyżej,
 - b. zapoznaniu się i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrażeniu zgody na publikację informacji o wzięciu przez Uczestnika udziału oraz o ewentualnym uzyskaniu wyróżnienia,
 - d. zgodzie na otrzymywanie przez Uczestnika od Organizatora korespondencji elektronicznej dotyczącej Konkursu na wskazany w formularzu adres e-mail.
4. Zgłaszać do Konkursu można dowolną liczbę produktów winiarskich.
5. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa lub wykluczyć Uczestnika z Konkursu bez podania przyczyny.

6. Warunkiem przyjęcia produktu do Konkursu jest jego pisemne zgłoszenie na specjalnym formularzu dostępnym na stronie internetowej Organizatora www.sommelierzy.pl, i przekazanie innych informacji wskazanych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, uiszczenie opłaty rejestracyjnej, oraz dostarczenie produktu Organizatorowi w wyznaczonym terminie i wymaganej liczbie próbek produktu na wskazany przez SSP adres.
7. Organizator nie rozpatruje zgłoszeń uczestnictwa, które nie zostały odnotowane w systemie informatycznym z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Oceny zgłaszanych produktów dokona Komisja Konkursu, zwana dalej: „Komisją” w skład, której wchodzi członkowie Stowarzyszenia Sommelierów Polskich oraz inne osoby wskazane przez Organizatora.
9. Przydzielenie punktów produktowi przez Komisję Konkursową dokonywane jest według jej najlepszej wiedzy i fachowemu doświadczeniu.
10. Komisja konkursowa może wykluczyć produkt z Konkursu. Decyzja dotycząca wykluczenia produktu z Konkursu będzie zawierać uzasadnienie.
7. Produkty winiarskie oceniane są w następujących kategoriach:
 - a) wina spokojne: białe, różowe, czerwone;
 - b) wina musujące: białe, różowe, czerwone;
 - c) wina wzmacniane: białe, różowe, czerwone.
 - d) wina o obniżonej zawartości alkoholu lub odalkoholizowane (tzw. zero%): białe, różowe, czerwone.
8. Komisja konkursowa ocenia produkty w skali 100-punktowej metodą tzw. degustacji w ciemno.
9. Wyróżnienia otrzymują produkty, które w wyniku przeprowadzonej degustacji uzyskają:
 - a) 85,0 - 88,9 punktów: Medal Brązowy
 - b) 89,0 – 92,9 punktów: Medal Srebrny
 - c) 93,0 – 100,0 punktów: Medal Złoty.
10. Komisja konkursowa może przyznać nagrodę specjalną „Grand Prix” dla najwyższej ocenionego produktu w danej kategorii, który uzyskał Medal Złoty, tj. min. 93 pkt.
11. Oficjalna publikacja wyników Konkursu nastąpi na stronie Organizatora www.sommelierzy.pl do dnia 29.09.2025 r.
12. Każdy Zgłaszający zostanie poinformowany do dnia 3.10.2025 o wynikach Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu konkursowym.
13. Dostarczone przez Uczestnika próbki produktów stają się w momencie przekazania własnością Organizatora.
14. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być dostarczone Organizatorowi w terminie 3 dni roboczych od daty opublikowania wyników Konkursu, poprzez doręczenie na adres elektroniczny: winonamedal@sommelierzy.pl. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty ich prawidłowego złożenia. Reklamacje doręczone po terminie nie będą rozpatrywane.
15. Nagrody w formie Certyfikatów dla zwycięzców Konkursu zostaną doręczone za pomocą wysyłki kurierskiej na wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie kurierowi adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu kontaktowego podanych w formularzu konkursowym.
16. Koszt dostarczenia nagród pokrywa Organizator.
- 17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wprowadzoną przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym, które w przypadku przyznania wyróżnienia zgłoszonemu produktowi będą umieszczone na certyfikacie. Należy dochować najwyższej staranności we wprowadzaniu danych do formularza rejestracyjnego.**

§ 3. Siła Wyższa

1. Jako Siłę Wyższą rozumieć należy w szczególności takie zdarzenia jak: zamieszki, wojny, pożary, powódzie, huragany, epidemie lub awarie łączący telekomunikacyjnych.
2. Jeśli Organizator nie będzie mógł wykonać należycie i w terminie regulaminowych obowiązków z powodu Siły Wyższej, powiadomi on pisemnie Uczestnika o wystąpieniu przypadku Siły Wyższej określając dokładnie:
 - a. okoliczności stanowiące Siłę Wyższą;
 - b. obowiązki, których wykonanie nie jest możliwe;

- c. oraz prawdopodobny okres trwania okoliczności Siły Wyższej.
- 3. Po ustąpieniu Siły Wyższej Organizator podejmie odpowiednie działania w celu realizacji postanowień Regulaminu Konkursu.

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz wysyłką informacji Organizatora. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści jego danych osobowych i do żądania ich poprawienia lub usunięcia, przy czym żądanie usunięcia danych osobowych jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.
2. Dane osobowe przetwarzane są w następującym zakresie i celach: nazwy podmiotu Zgłaszającego oraz jego danych kontaktowych jego przedstawiciela tj. imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu, a także danych dotyczących produktu rejestrowanego do Konkursu – w celu przygotowania produktów do oceny konkursowej, ewentualnego wydania Certyfikatu na zasadach Regulaminu Konkursu oraz zapewnienia bieżącej komunikacji – co stanowi prawnie uzasadniony interes SSP.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez SSP prosimy o kontakt pod adresem email: winonamedal@sommelierzy.pl.
4. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących Konkursu odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być:
 - a. podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestnika na zlecenie SSP na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. agencje marketingowe oraz agencje PR);
 - b. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających SSP w dochodzeniu ewentualnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - c. dostawcy usług zaopatrujących SSP w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy związane z Konkursem (w szczególności: dostawcy usług logistycznych, składowania towarów, informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe);
 - d. organy władzy sądowniczej i administracji publicznej.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w okresie niezbędnym do zakończenia czynności związanych z wydaniem Certyfikatu i zapewnienia komunikacji dotyczącej przyznanych produktom wyróżnień.
6. Zgłaszającemu przysługuje prawo dostępu do treści danych Uczestnika, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem winonamedal@sommelierzy.pl.
7. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

§ 5. Prawa autorskie

1. W przypadku przyznania Uczestnikowi przez Komisję Konkursu wyróżnienia dla zgłoszonego produktu Organizator udziela Uczestnikowi licencji na korzystanie przez okres 29.09.2025 – 31.12.2026 z logotypu „Wino na Medal” (Logotyp) na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania, zwielokrotniania logotypu Konkursu „Wino na Medal” i wytwarzania określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzanie, zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet);
 - c. publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym na stronach www i kanałach komunikacji tzw. social media;

d. wykorzystanie w ramach reklamy i promocji, w tym w materiałach reklamowych i promocyjnych w formie wydruków, publikacji elektronicznych.

2. Organizator nie udziela Uczestnikowi, o którym mowa w par. 4 pkt. 1, licencji na korzystanie z logotypu Stowarzyszenia Sommeliérów Polskich.

3. W przypadku przyznania produktowi wyróżnienia w Konkursie, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do wykorzystania logotypu Konkursu przez okres nie dłuższy niż wskazany w § 5 ust. 1 wyłącznie w odniesieniu do produktu winiarskiego, i wyłącznie w odniesieniu do wyróżnionego rocznika zgłoszonego produktu.

4. Uczestnik Konkursu udziela zgody na wykorzystanie przez SSP wizerunku zgłoszonego produktu lub innych materiałów graficznych przekazanych Stowarzyszeniu w tym jego znaku towarowego, nazwy, logo i innych dóbr niematerialnych, tylko i wyłącznie w kontekście i zakresie dotyczącym komunikacji Konkursu Wino na Medal, na następujących polach eksploatacji:

e. w zakresie utrwalania, zwielokrotniania i wytwarzania określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

f. wprowadzanie, zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet);

g. publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym na stronach www oraz w kanałach komunikacji tzw. social media;

h. wykorzystanie w ramach reklamy i promocji, w tym w materiałach reklamowych i promocyjnych w formie wydruków, publikacji elektronicznych.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zostaną zastosowane przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie Stowarzyszenia Sommeliérów Polskich www.sommelierzy.pl

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Zmiany te będą ogłaszane na stronie: www.sommelierzy.pl i obowiązują z dniem ich ogłoszenia.